

Опис освітнього компоненту вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент «ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНІ ІМІДЖЕВІ ТЕХНОЛОГІЇ»
Рівень ВО	другий (магістерський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	СЗ Міжнародні відносини, ОПП «Міжнародні стратегічні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити ECTS
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год. / (лекції – 10 год., практичні – 14 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	Д. політ. н., професор Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння українською мовою; бажання вчитися й критичне мислення
Що буде вивчатися	Сутність та характеристики іміджу. Типи іміджів. Інструменти створення іміджу. Іміджологеми та наративи; політичні міфи. Міжнародний PR як технологія комунікації зовнішньої політики. Імідж політичного лідера. Імідж держави. Імідж організації. Кейси успішного іміджмейкінгу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ми сприймаємо відомих людей, політичних лідерів, держави та навіть організації через зовнішні ознаки спеціально створеного іміджу (особливо в ситуації невизначеності чи браку інформації, часу). Для освіченої людини важливо мати навички критичного аналізу демонстрованого іміджу, щоб не бути введеним в оману та вміти приймати зважені, об'єктивні рішення. З іншого боку, професія іміджмейкера залишається затребуваною як у сфері політики, міжнародних відносин, так і бізнесу, культури

	тощо. ВОК має на меті розширення світогляду та розвиток практичних навичок.
Чому можна навчитися (результати навчання)	знання технологій конструювання іміджу особи, держави, організації; специфіка іміджмейкінгу в системі міжнародних відносин та зовнішньої політики; формування навичок іміджмейкінгу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	• знати та розуміти природу формування та просування іміджу зовнішньополітичного суб'єкта на міжнародній арені, його/її зовнішньополітичні інтереси; • критично інтерпретувати та аналізувати зовнішньополітичний імідж суб'єкта; • застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методи дослідження проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики; • здатність визначати та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи міжнародних суб'єктів, сучасні тенденції розвитку світової політики; • здатність приймати обґрунтовані рішення щодо реалізації міжнародної та зовнішньополітичної діяльності; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення проблем професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних досліджень, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.